

# hotel style

& gastro

DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE GEHOBENE HOTELLERIE UND GASTRONOMIE

hotelstyle & gastro, 13.11.2019

## HospitalityIndex+ erweitert

**Die Themen Umweltschutz und Plastikvermeidung spielen im alltäglichen Leben der Menschen eine immer zentralere Rolle. So werden auch Reisen und Hotels immer öfter im Hinblick auf Nachhaltigkeit gewählt, gebucht und beurteilt.**

Egal ob im Bad, beim Frühstück oder im Wellnessbereich, der aufmerksame und sensibilisierte Hotelgast nimmt den Umgang mit Plastik im Hotel mehr oder weniger bewusst wahr und bildet sich dahingehend ein Gesamturteil. „Plastikvermeidung ist bestimmt ein zentrales Thema der nahen Zukunft. Die Wahrnehmung unserer Gäste wird immer mehr in diese Richtung gelenkt.“, weiß Peter Peer, Hotelexperte und Geschäftsführer von Impuls Consult,

aus Gesprächen mit Hotelgästen. Aus diesem Grund hat Impuls Consult den HospitalityIndex+, Werkzeug zur Analyse von Kundenerfahrungen, um den Plastikindex+ erweitert. Das bedeutet, dass nun auch die Anmutung von Plastik entlang verschiedener Kontaktpunkte in der Erfahrungsreise des Hotelgastes überprüft wird. Beim HospitalityIndex+-Check in den Bereichen „Öffentliche Räume“, „Restaurant und Bar“, „Garage“, „Hotelzimmer“ und »Außenanlage« soll identifiziert werden, wo Plastik verwendet wird und wie der Einsatz davon auf den Gast wirkt. Basierend auf einer Analyse von Stärken und Schwächen werden Strategien zur Verbesserung für den Hotelier entwickelt. Diese Strategien sollen zu einem umweltschonenderen Agieren und einem verantwortungsvollen Umgang mit Plastik



**Peter Peer: „Weniger Plastik – bessere Gäste-Bewertung.“**

im Hotel führen und die dabei gesetzten Aktionen dem Hotelgast auch wirkungsvoll vermittelt werden.

[www.impuls-consult.at](http://www.impuls-consult.at)