power partner

Gemeinsam Kosten senken

power for Impuls Hotel

Je nach Kategorie und Größe können die Energiekosten von Hotels höchst unterschiedlich sein. Im Durchschnitt liegt ihr Anteil an den Gesamtkosten zwischen drei und acht Prozent. In manchen Fällen werden aber auch Werte von etwa zwölf Prozent verzeichnet, berichtet Peter Peer, der CEO der Impuls Hotelentwicklungs-, -betriebs und -beratungs GmbH.

Der langjährige Manager der Accor-Hotelgruppe und ehemalige Präsident der Österreichischen Hoteliervereinigung machte sich 2011 selbständig und berät Hotels nicht zuletzt in einem entscheidenden Bereich: dem Kosten- und Ertragsmanagement. Hinsichtlich der Optimierung der Energiekosten arbeitet Herr Peer dabei eng mit ***power*** solution zusammen. Die genaue Analyse des Energieverbrauchs, seiner Struktur sowie seiner zeitlichen Entwicklung bildet die Grundlage für kundenspezifisch abgestimmte Maßnahmenpakete – von der Beheizung über den Strombedarf für die Hotelküchen bis zur Beleuchtung und zur Gestaltung der Energielieferverträge.

Der Erfolg der Zusammenarbeit spricht für sich: In manchen Fällen konnten Herr Peer und ***power*** solution Hotels eine Senkung ihrer Energiekosten um 30 Prozent ermöglichen. Ein erheblicher Anteil davon lässt sich ohne bzw. mit nur geringem Investitionsaufwand realisieren.

Foto: Impuls Hotel

Peter Peer, CEO Impuls Hotelentwicklungs-, -betriebs und -beratungs GmbH

IMPULS HOTEL

Die 2011 gegründete Impuls Hotel, Hotelentwicklungs-, -betriebs- und beratungs GmbH entwickelt Projekte von ersten Ideen bis zur schlüsselfertigen Anlage und bietet bestehenden Betrieben umfassende Beratungs- und Serviceleistungen vom Ertrags- sowie Kostenmanagement. Produkte wie der **ResaCheck+** und der **HospitalityIndex+** komplettieren das Leistungsangebot und erfreuen sich großer Beliebtheit bei den Kunden.

www.impuls-hotel.com